

Audi laat bioscoopbezoekers zinderen in allereerste 4DX-spot



Ga je deze dagen naar de nieuwe Star Wars kijken, dan mag je je nog voor het begin van de film aan een gezonde dosis spanning verwachten. Audi Sport verrast de Belgische bioscoopbezoekers namelijk op een spectaculaire autorit in 4DX. Een primeur in België.

Duizelingwekkende 4DX-bioscoopervaring

Dankzij geavanceerde bewegende stoelen en water-, wind-, licht- en misteffecten in de bioscoopzaal, waan je je tijdens de spot aan boord van één van de racende Audi RS-modellen.

“Niets gaat boven het adrenalinegevoel wanneer een auto met 610 pk een reeks haarspeldbochten bedwingt. Die sensatie kunnen we nu overbrengen aan het groter publiek dankzij de 4DX-bioscooptechnologie, zegt Sofie Luyckx, PR Manager Audi. “We zijn dan ook erg enthousiast over deze nieuwe Audi-spot.”

De 4DX-spot is te zien en vooral te ervaren vanaf 20 december in Kinopolis Brussel en Kinopolis Antwerpen en Pathé Charleroi.

Voor het concept en de productie van de virtuele spot bundelden Brightfish, de regie voor bioscoopreclame in België en het communicatiebureau Prophets hun krachten.



Over Brightfish

Brightfish is de regie voor bioscoopreclame in België en commercialiseert een brede waaier aan mediakanalen in en rond de bioscoop, waaronder schermreclame voor de film en affiche in en rond bioscopen. Brightfish organiseert ook evenementen zoals de BNP Paribas Fortis Film Days. Daarnaast is Brightfish de officiële vertegenwoordiger van Cannes Lions in België. Dit engagement past perfect bij het DNA van de bioscoopregie: 'supporting bright ideas'.

www.brightfish.be

Over Prophets

Prophets is een 360 °-marketing- en communicatiebureau met een sterk digitaal DNA, dat bestaat sinds 2004. Met een team van meer dan 55 creatieve marketeers helpt het bureau toonaangevende merken met het doorgronden van hun customer journey. Vanuit Antwerpen en Brussel werkt het agentschap voor Audi, Barco, Sodexo, Crelan, MIVB, de Europese Commissie, Generali, Orange, de Provincie Antwerpen en vele anderen.

www.prophets.be

Over Audi

De Audi groep stelt wereldwijd ruim 88.000 personen te werk, waaronder 2.525 in België. In 2016 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1,8 miljoen nieuwe wagens, waarvan er 33.225 ingeschreven werden in België. In ons land bereikte Audi in 2016 een marktaandeel van 6,20 %. Audi focust op de ontwikkeling van nieuwe producten en duurzame technologieën voor de mobiliteit van de toekomst.